

NRJ MYSTERY GAME

FICHE INTERNE – DU 19 AU 30 OCTOBRE 2026

6 partenaires • 6 fragments • 1 code secret • +xxxxx F de cadeaux • 1 gagnant

LE CONCEPT :

Les auditeurs se rendent sur **NRJ.nc** pour participer au **NRJ Mystery Game**.

Sur la page du jeu, ils découvrent les **6 partenaires** et les cadeaux qui composent le Coffre NRJ Halloween.

Pour participer, ils doivent cliquer sur les 6 partenaires.

Chaque fiche partenaire contient :

- le logo de l'enseigne ;
- une courte présentation ;
- le lot offert ;
- les liens vers le site / Facebook / Instagram ;
- éventuellement une offre spéciale réservée aux participants ;
- **un fragment du Code Secret.**

Une fois les 6 fragments récupérés, le joueur reconstitue le Code Secret et complète le formulaire.

 **CODE SECRET : NRJ OUVRE LE COFFRE HALLOWEEN 2026**

Répartition sur les 6 partenaires :

PARTENAIRE 1 : NRJ

PARTENAIRE 2 : OUVRE

PARTENAIRE 3 : LE

PARTENAIRE 4 : COFFRE

PARTENAIRE 5 : HALLOWEEN

PARTENAIRE 6 : 2026

Sur chaque fiche, afficher clairement :  **TON FRAGMENT DU CODE : [FRAGMENT]**

Note-le bien et continue l'enquête : tu dois retrouver les 6 fragments pour reconstituer le Code Secret.

Le développeur utilise **le template actuel des jeux NRJ**.

En haut de page : NRJ MYSTERY GAME / Plus de 90 000 F de cadeaux à gagner !

6 partenaires détiennent chacun une partie du Code Secret. Découvre-les, reconstitue le code et tente de remporter tout le Coffre NRJ Halloween.

Puis : Les 6 logos partenaires + leurs lots.

 Un clic sur un partenaire ouvre sa fiche et permet de découvrir son fragment.

En dessous : formulaire

- Nom
- Prénom
- Téléphone
- Email
- **Code Secret**
- Consentement règlement
- Consentement commercial spécifique pour la transmission des coordonnées aux partenaires

 **Pas de coffre animé.**

 **Pas de mécanique informatique complexe.**

 Le coffre reste l'univers graphique du jeu.

 **PROMOTION DU MYSTERY GAME**

RADIO

Création d'un **spot général Mystery Game** citant les 6 partenaires.

Diffusion : **5 passages par jour du 19 au 30 octobre** / Soit **60 diffusions radio** sur l'opération.

Les animatrices relaient également le jeu à l'antenne et renvoient régulièrement vers **NRJ.nc**.

Message simple à retenir : « **6 partenaires cachent les 6 parties du Code Secret. Retrouvez-les sur NRJ.nc et tentez de gagner plus de xxxxx F de cadeaux !** »

RÉSEAUX SOCIAUX

Prévoir :

- **1 visuel principal NRJ Mystery Game** ;
- les **6 logos partenaires** ;
- **+xx xxxx F de cadeaux à gagner** ;
- CTA « **Trouve le Code Secret sur NRJ.nc** » ;
- stories de lancement et de relance pendant l'opération.

FIN DU JEU

Vendredi 30 octobre

Parmi les participants ayant renseigné le **bon Code Secret** :

 **tirage au sort d'un gagnant en direct sur NRJ.**

Le gagnant remporte **l'ensemble des lots offerts par les 6 partenaires**.

Après l'opération, chaque partenaire reçoit :

- le bilan de campagne ;
- les statistiques disponibles ;
- les données des participants ayant expressément accepté leur utilisation commerciale.

✓ À RÉCUPÉRER AUPRÈS DES 6 PARTENAIRES

Pour chaque enseigne :

- ☐ Logo HD
- ☐ Nom exact de l'enseigne
- ☐ Présentation courte
- ☐ Lot offert
- ☐ Valeur TTC du lot
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Site internet si existant
- ☐ Offre spéciale Mystery Game **facultative**

RÉPARTITION DES MISSIONS

COMMERCIAL → récupère tous les éléments clients.

WEB / DÉVELOPPEUR → adapte le template, intègre les 6 fiches, les 6 fragments et le champ Code Secret.

ANTENNE → spot + speaks + tirage au sort final.

RÉSEAUX SOCIAUX → visuel principal + stories + relances.

DIRECTION / COMMERCIAL → suivi global, validation et bilan de l'opération.

LA MÉCANIQUE À RETENIR

6 PARTENAIRES → 6 FRAGMENTS → 1 CODE SECRET → 1 GRAND GAGNANT

CODE SECRET : NRJ OUVRE LE COFFRE HALLOWEEN 2026